

OBJECTIF DE LA FORMATION

Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative

en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.

Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative

en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.

Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires

liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

A la fin de la formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les fondamentaux de l'intelligence artificielle générative pour la création de contenu.
- Apprendre à utiliser de manière responsable les outils d'IA générative pour créer des contenus rédactionnels et visuels.
- Identifier les enjeux éthiques et les considérations de conformité lors de l'utilisation de l'IA dans la création de contenu.
- Développer des compétences en matière de prompt engineering pour optimiser la qualité et la pertinence des contenus générés.
- Évaluer et intégrer les meilleures pratiques pour garantir l'accessibilité et la sécurité des données dans les processus de création de contenu.

PARTICIPANT

Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

Elle concerne le public suivant :

- Professionnels du contenu tels que rédacteurs, journalistes, et créateurs de contenu visuel.
- Marketeurs et communicateurs d'entreprise souhaitant intégrer l'IA dans leurs stratégies de création de contenu.
- Responsables de la conformité et spécialistes en sécurité de l'information intéressés par les aspects éthiques et légaux de l'utilisation de l'IA.

PRÉ-REQUIS

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet..

FORMATEURS

Spécialiste en intelligence artificielle.

MODALITÉS ET PÉDAGOGIE

- | | |
|--|-------------------------------------|
| - Questionnaire d'évaluation en début et en fin de formation | - Méthode interactive et intuitive |
| - Cas pratiques et études de cas, Quiz | - Support Stagiaire |
| - Horaires : 9h00 à 12h30 – 13h30 à 17h00 | - Assistance téléphonique |
| - Nombre maximum de stagiaires : 8 | - Attestation de fin de stage |
| - Formation disponible à distance ou en présentiel | - Questionnaire de fin de formation |

MODALITES D'EVALUATION ET DE CERTIFICATION :

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.

PROGRAMME

Jour 1: Introduction à l'IA Générative et Principes de Base

- o Matin:
 - o Introduction aux outils d'IA générative et à leurs fonctionnalités (ChatGPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot).
 - o Exemples d'applications de ces outils dans la création de contenus rédactionnels et visuels.
 - o Atelier pratique sur la configuration et l'installation des outils d'IA générative.
 - Après-midi:
 - o Création de comptes et exploration des interfaces utilisateur.
 - o Configuration et installation des outils majeurs d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot)
 - o Élaboration d'un plan d'actions pour l'implémentation de l'IA Générative au poste de travail (liste des tâches, outils associés, budget éventuel, délais, collaborateurs à impliquer, phases de test et feedbacks)
- o Ateliers sur l'accessibilité des contenus pour différents types de handicaps.
 - o Plans d'action pour l'implémentation d'une veille réglementaire efficace dans l'entreprise.
 - o Clôture de la formation : évaluation des connaissances acquises, feedback et discussion sur la mise en œuvre pratique des compétences développées.

Jour 2: Techniques Avancées et Responsabilité Éthique

- Matin:
 - o Approfondissement des techniques de prompt engineering pour améliorer la précision et la qualité des contenus générés.
 - o Discussion sur les enjeux éthiques de l'IA générative, notamment la gestion des données sensibles.
- Après-midi:
 - o Création de contenus rédactionnels et visuels avec des ateliers pratiques utilisant ChatGPT et Adobe Firefly.
 - o Analyse des contenus créés et révision manuelle pour garantir la qualité et l'exactitude.

Jour 3: Conformité, Sécurité et Accessibilité

- Matin:
 - o Exploration des normes législatives telles que l'IA Act et le RGPD et leur impact sur la création de contenus.
 - o Bonnes pratiques pour garantir la conformité des contenus à ces réglementations.
- Après-midi:



DOLFI Formation

91 rue Saint Lazare 75009 PARIS – RCS : B438093791 – Siret : 438 093 791 00046

Tel : 01 42 78 13 83 – Fax : 01 40 15 00 53 – formation@dolfi.fr

Retrouver toutes les informations sur nos stages : <https://www.dolfi.fr>



Accès spécifique
consulter notre page

<https://www.dolfi.fr/ressources>