

OBJECTIFS DE CETTE FORMATION : Cette formation permettra au participant de :

- Maîtriser l'interface et les fonctionnalités de base de Canva
- Créer et personnaliser des documents à partir de modèles
- Développer des compétences de création visuelle avancée
- Exploiter les outils visuels et graphiques de Canva

PARTICIPANT : Ce stage s'adresse aux personnes souhaitant développer ses compétences en création visuelle.

PRE-REQUIS : Ce stage requiert une bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante de MacOs ou de Windows).

FORMATEURS : spécialiste en infographie et en photographie.

MODALITES ET PEDAGOGIE :

- | | |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| - Questionnaire d'évaluation en amont et en fin de formation | - Méthode interactive et intuitive |
| - Alternance entre cours théorique et ateliers pratiques | - Support Stagiaire |
| - Cas pratiques et études de cas, Quizz | - Assistance téléphonique |

PROGRAMME

INTRODUCTION A CANVA

- Présentation de Canva :
 - Qu'est-ce que Canva et à quoi sert-il ?
 - Version gratuite vs. Canva Pro.
- Création d'un compte et navigation dans l'interface :
 - Tableau de bord.
 - Accès aux modèles et éléments.
 - Présentation des menus principaux.

LES BASES DE LA CREATION

- Choisir un modèle ou un format personnalisé.
- Éléments essentiels :
 - Ajout de texte, images et icônes.
 - Modification des couleurs et des polices.
 - Organisation des calques.
- Sauvegarde et exportation :
 - Formats disponibles (PDF, PNG, MP4, etc.).
 - Partage et collaboration.

Atelier pratique :

Créer une publication Instagram ou un flyer simple.

FONCTIONNALITES AVANCEES

- Utilisation des animations et des vidéos.
- Création de présentations interactives.

- Mise en place de grilles et cadres pour des designs cohérents.
- Gestion de la marque :
 - Création d'un kit de marque.
 - Utilisation des styles.
- Travailler en équipe sur Canva.

Atelier pratique :

Créer une présentation professionnelle animée.

DESIGN ET STRATEGIE DE CONTENU

- Meilleures pratiques en design graphique :
 - Composition, typographie, et couleurs.
 - Adéquation du contenu au public cible.
- Astuces pour optimiser les publications sur les réseaux sociaux.

Atelier pratique :

Créer une série de visuels pour une campagne marketing.