

OBJECTIF DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les enjeux et les usages de l'IA générative en marketing de contenus
- Définir une stratégie de contenus alignée avec ses objectifs business
- Utiliser des outils d'IA pour concevoir, produire et optimiser des contenus marketing
- Automatiser une partie de sa production de contenus tout en conservant une cohérence éditoriale
- Mesurer la performance des contenus et ajuster sa stratégie
- Produire un plan d'actions opérationnel intégrant l'IA

PARTICIPANT

Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant développer ou structurer leur activité grâce au marketing de contenus et à l'intelligence artificielle.

PRÉ-REQUIS

Maîtriser les **outils numériques de base** (navigation internet, traitement de texte, utilisation d'outils en ligne).

FORMATEURS

Spécialiste en marketing et IA

MODALITÉS ET PÉDAGOGIE

- Questionnaire d'évaluation en début et en fin de formation
- Cas pratiques et études de cas, Quiz
- Horaires : 9h00 à 12h30 – 13h30 à 17h00
- Nombre maximum de stagiaires : 8
- Formation disponible à distance ou en présentiel
- Méthode interactive et intuitive
- Support de formation remis aux participants
- Modèles de scénarios pédagogiques
- Banque de prompts dédiés à la formation
- Attestation de fin de stage

PROGRAMME

Module 1 – Comprendre l'IA et ses enjeux en marketing de contenus

- Définition et panorama de l'intelligence artificielle générative
- Opportunités et limites de l'IA pour les professionnels
- Impacts sur le marketing, la communication et la création de contenus
- Éthique, droits d'auteur, protection des données et bonnes pratiques

Module 2 – Analyse de marché, stratégie de marketing de contenus assistées par IA

- Analyse de marché et de la concurrence avec l'aide de l'IA
- Identification des tendances, opportunités et attentes clients
- Création de profils marketing assistée par l'IA
- Clarification des objectifs business (visibilité, leads, ventes)
- Définition du positionnement et de la proposition de valeur
- Choix des canaux, formats et messages clés
- Construction d'un calendrier éditorial intelligent

Module 3 – Production de contenus engageants (texte, visuel, vidéo) avec l'IA (4h)

- Rédaction assistée par l'IA : articles, posts, newsletters, pages web
- Techniques avancées de prompting orientées marketing
- Génération d'idées créatives et storytelling de marque
- Création de visuels (images, carrousels) avec l'IA
- Initiation à la création de vidéos marketing assistées par l'IA

- Adaptation des contenus aux différents canaux (réseaux sociaux, site, emailing)

Ateliers pratiques :

- Création d'un contenu principal
- Déclinaison multi-formats et multi-canaux

Module 4 – Recyclage de contenus, automatisation et animation de communauté

- Optimisation SEO et engagement avec l'IA
- Réécriture, synthèse et recyclage de contenus existants
- Transformation d'un contenu long en micro-contenus
- Planification et automatisation de la diffusion
- Animation de communauté assistée par l'IA (réponses, interactions, modération)
- Organisation des workflows de production

Module 5 – Tunnel d'acquisition et pilotage de l'activité assistés par l'IA

- Principes du tunnel d'acquisition marketing
- Création d'un tunnel d'acquisition assisté par l'IA (contenus, leads, conversion)
- Personnalisation des messages selon le parcours client
- Introduction aux outils d'automatisation marketing
- Mise en place d'un tableau de bord automatisé
- Suivi des KPI, analyse et ajustements stratégiques

Module 6 – Cadre réglementaire, évaluation et plan d'actions final

- Principes du RGPD appliqués au marketing et à l'IA
- Présentation de l'IA Act : obligations et bonnes pratiques
- Responsabilités du professionnel dans l'usage de l'IA
- Synthèse des apprentissages
- Construction d'un plan d'actions opérationnel
- Préparation à l'évaluation de la certification RS7439