

OBJECTIFS DE CETTE FORMATION : apprendre à générer des images professionnelles avec Midjourney et maîtriser l'écriture de prompts.

À l'issue de la formation, les participants sauront :

- utiliser Midjourney efficacement
- écrire des prompts performants
- générer des visuels professionnels
- utiliser les paramètres avancés
- intégrer Midjourney dans un workflow créatif

PARTICIPANT : débutants ou utilisateurs souhaitant améliorer leurs créations visuelles avec l'IA.

PRE-REQUIS : savoir utiliser un ordinateur et internet.

FORMATEURS : spécialiste en infographie et en IA.

MODALITES ET PEDAGOGIE :

- Questionnaire d'évaluation en amont et en fin de formation
- Alternance entre cours théorique et ateliers pratiques
- Cas pratiques et études de cas, Quizz
- Méthode interactive et intuitive
- Support Stagiaire
- Assistance téléphonique

PROGRAMME

Jour 1 – Découverte et bases du prompt engineering

1. Introduction à l'IA générative et Midjourney

- Comprendre l'IA générative
- Présentation de Midjourney
- Cas d'usage :
 - communication
 - marketing
 - design
 - illustration
 - concept art

2. Installation et prise en main

- Création du compte Discord
- Accès au serveur Midjourney
- Comprendre l'interface
- Fonctionnement des salons

3. Première génération d'image

- Commande /imagine
- Structure d'un prompt
- Tests simples

4. Comprendre les prompts

- structure efficace d'un prompt
- ordre des mots
- importance des détails
- styles artistiques

5. Paramètres Midjourney

- aspect ratio
- qualité
- stylize
- chaos
- seed

6. Variations et upscale

- comprendre les boutons :
 - U1 U2 U3 U4
 - V1 V2 V3 V4
- générer plusieurs versions
- améliorer une image

Jour 2 – Techniques avancées et cas professionnels

7. Techniques avancées de prompt

- prompts complexes
- mélange de styles
- références d'artistes
- composition visuelle

8. Utiliser des images comme référence

- image prompting
- weight d'image
- style reference

9. Cohérence visuelle

- reproduire un style
- créer une série d'images
- garder un personnage cohérent

10. Cas d'usage professionnels

- visuels marketing
- réseaux sociaux
- storytelling visuel
- moodboards
- concept design

11. Optimisation et workflow

- organiser ses prompts
- workflow créatif
- itérations rapides
- astuces de productivité

12. Limites et bonnes pratiques

- droits d'auteur
- éthique de l'IA
- qualité des images
- retouche avec d'autres outils