

OBJECTIF DE LA FORMATION

1. Positionner son offre de formation digitalisée
2. Concevoir des modules pédagogiques digitaux
3. Mettre en œuvre la digitalisation d'une offre de formation.

PARTICIPANT

La formation et la certification s'adressent à un public de formateurs indépendants souhaitant développer leur activité en mettant en place une offre de formation digitalisée.

CERTIFICATION : cette formation vous prépare à la certification « Développer une offre de formation digitalisée » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6978.

PRÉ-REQUIS

Justifier d'une expertise dans un domaine spécifique ainsi qu'un an d'expérience en qualité de formateur.

FORMATEURS

Spécialiste en gestion d'organisme de formation..

MODALITÉS ET PÉDAGOGIE

- Questionnaire d'évaluation en début et en fin de formation
- Cas pratiques et études de cas, Quiz
- Horaires : 9h00 à 12h30 – 13h30 à 17h00
- Nombre maximum de stagiaires : 8
- Formation disponible à distance ou en présentiel
- Méthode interactive et intuitive
- Support de formation remis aux participants
- Assistance Technique et Pédagogique
- Attestation de fin de stage
- Questionnaire de fin de formation

PROGRAMME**Analyser son marché et définir son offre de formation digitalisée**

- Comprendre le marché de la formation digitale
- Analyser les tendances et la concurrence
- Identifier sa cible et ses besoins
- Définir son positionnement et son offre
- Déterminer le niveau de digitalisation adapté
- Cas pratique : étude de marché et positionnement

Identifier les besoins des apprenants

- Caractériser la cible
- Identifier les attentes et contraintes
- Définir les modalités pédagogiques adaptées
- Choisir le niveau de digitalisation
- Cas pratique : création d'un persona et analyse des besoins

Choisir et paramétrer un LMS

- Identifier les besoins fonctionnels
- Rédiger un cahier des charges
- Comparer les solutions LMS, définir un budget
- Établir un rétroplanning, choisir les outils adaptés
- Synthétiser les besoins fonctionnels en vue de la rédaction d'un cahier des charges
- Choisir sa solution LMS en fonction du cahier des charges et du budget

Concevoir son parcours pédagogique

- Définir les objectifs pédagogiques
- Structurer les séquences d'apprentissage
- Choisir les formats de diffusion
- Adapter les contenus aux apprenants et au handicap
- Déterminer la durée des modules
- Cas pratique : création d'un parcours complet
- Mettre en ligne sa formation en fonction de la solution LMS choisie

- Paramétrer les outils de marketing et de promotion (tunnel de vente, webinaire, email marketing...)
- Personnaliser l'interface aux différents profils : prospects, apprenants, formateur...

Choisir et paramétrer son LMS

- Identifier les besoins fonctionnels de la plateforme
- Rédiger le cahier des charges et comparer les solutions LMS
- Choisir la solution selon les fonctionnalités, le budget et les profils utilisateurs
- Créer et organiser les espaces, modules et séquences de formation
- Importer et structurer les contenus pédagogiques
- Paramétrer les évaluations, quiz et outils de suivi des apprenants
- Configurer les outils de communication : forum, chat et notifications
- Paramétrer les outils de marketing et de promotion : tunnel de vente, webinaire et e-mail marketing
- Personnaliser l'interface pour les prospects, apprenants et formateurs

Mettre en ligne et exploiter l'offre de formation

- Publier la formation et vérifier l'accessibilité des parcours
- Gérer les inscriptions, profils et droits d'accès
- Suivre la progression grâce aux tableaux de bord et statistiques
- Tester l'expérience utilisateur et corriger les paramétrages
- Cas pratique : configuration et mise en ligne d'une formation complète dans un LMS

Finaliser son projet de digitalisation et préparer la certification

- Vérifier la cohérence globale du parcours digitalisé
- Finaliser le rétroplanning de déploiement et de lancement

- Contrôler les paramétrages, les accès et l'expérience utilisateur
- Définir les actions de communication et de promotion avant le lancement
- Structurer le dossier de présentation du projet de digitalisation
- Préparer le rapport écrit et la soutenance orale de certification
- Cas pratique : présentation du projet final et évaluation blanche



DOLFI Formation

91 rue Saint Lazare 75009 PARIS – RCS : B438093791 – Siret : 438 093 791 00046

Tel : 01 42 78 13 83 – Fax : 01 40 15 00 53 – : formation@dolfi.fr

Retrouver toutes les informations sur nos stages : <https://www.dolfi.fr>



Accès spécifique
consulter notre page

<https://www.dolfi.fr/ressources>